

COMUNICATO STAMPA:

WineTales: “Victoria d’argento” alla rassegna internazionale a Vienna dedicata ai film economici

Lo spot WineTales continua a riscuotere un grande successo internazionale. L’ironico e spiritoso cortometraggio sul mondo dei vini altoatesini, commissionato dal Consorzio Vini Alto Adige, è stato insignito del premio “Victoria d’argento” assegnato nell’ambito della rassegna internazionale a Vienna dedicata ai film economici.

La rassegna Internationale Wirtschaftsfilmtage (“rassegna internazionale dedicata ai film economici”), che si svolge dal 1962 a cadenza biennale a Vienna, presenta le migliori produzioni del settore provenienti da Germania, Austria, Svizzera, Liechtenstein, Lussemburgo e Alto Adige e si conclude con l’assegnazione dei premi “Victoria d’argento e d’oro”. Nell’edizione 2022, la trentesima del festival, la produzione altoatesina WineTales si è aggiudicata la “Victoria d’argento”. La rassegna internazionale dedicata ai film economici viene sostenuta dalla Camera di Commercio di Bolzano.

“Il successo sui social media, con 14 milioni di *impressions* e circa 90.000 interazioni, ha già evidenziato il grande apprezzamento per il nostro cortometraggio, soprattutto sui nostri mercati principali”, spiega Andreas Kofler, presidente del Consorzio Vini Alto Adige, aggiungendo: “I nuovi premi vanno ad aggiungersi agli altri otto riconoscimenti conquistati in precedenza. L’interesse per il nostro spot rappresenta una conferma della validità del percorso intrapreso”.

Il percorso al quale allude Kofler è piuttosto inusuale. WineTales degli altoatesini Mirko Bocek (produzione) e Lorenz Klapfer (regia) propone infatti una riuscita combinazione di immagini suggestive, storie originali, umorismo e ironia: “Con il nostro film abbiamo voluto creare un contrappunto alla pandemia e alle tante notizie negative che caratterizzano questo periodo”, dice Kofler.

Il segreto del successo include anche un nome celebre, quello di Reinhold Messner, che ha accettato di fare da ambasciatore ai vini dell’Alto Adige. “Il nome, il volto e il marchio inconfondibile di Messner, a cui siamo molto grati, valorizzano ulteriormente il nostro prodotto”, conclude il presidente del Consorzio.

La conquista del premio “Victoria d’argento” alla rassegna Internationale Wirtschaftsfilmtage di Vienna contribuirà ad accrescere ulteriormente la popolarità di WineTales sui social media, continuando a fare parlare dei “vigneti più estremi del mondo”, della qualità dei terreni, del lavoro manuale e della lunga tradizione vitivinicola dell’Alto Adige.

Per richieste dei media:

press@suedtirolwein.com

T +39 0471 978 528