

Collaboratore/collaboratrice nel settore dell'enoturismo

Organizzazione: Consorzio Vini Alto Adige

Sede: Alto Adige

Tipo di impiego: Tempo pieno

Obiettivo della posizione

La posizione prevede l'attuazione operativa e la gestione delle attività di enoturismo nell'ambito della Strategia vitivinicola dell'Alto Adige. L'obiettivo è coordinare in modo professionale le offerte esistenti, supportare le aziende partner nelle attività quotidiane e contribuire al miglioramento qualitativo dell'offerta enoturistica.

I TUOI COMPITI:

Attuazione operativa e coordinamento

- » Collaborazione nell'attuazione delle attività enoturistiche in corso
- » Organizzazione e coordinamento di misure operative e progetti
- » Coordinamento con aziende vinicole, organizzazioni turistiche e altri partner
- » Supporto nell'ulteriore sviluppo delle offerte esistenti

Gestione dei prodotti e collaborazione con i partner

- » Gestione e coordinamento delle offerte enoturistiche
- » Comunicazione continua con le aziende partner
- » Organizzazione e realizzazione di riunioni, workshop ed eventi informativi
- » Supporto nelle misure di formazione e perfezionamento professionale per le aziende partner
- » Promozione della collaborazione tra il settore vitivinicolo e quello turistico a livello operativo

Marketing e vendite

- » Attuazione di iniziative di vendita tradizionali (ad es. materiale cartaceo, documentazione informativa)
- » Collaborazione alla commercializzazione digitale delle offerte enoturistiche
- » Gestione e aggiornamento dei siti web esistenti
- » Supporto nella digitalizzazione delle offerte esistenti
- » Comunicazione con i clienti finali e assistenza nelle richieste provenienti dai mercati internazionali

Gestione dei progetti e amministrazione

- » Collaborazione operativa nella pianificazione e nell'attuazione di progetti
- » Supporto nella gestione del budget e nelle procedure amministrative
- » Monitoraggio delle misure in corso e redazione di rapporti
- » Attività organizzative e amministrative generali nel settore dell'enoturismo

COSA CERCHIAMO:

Competenze professionali

- » Laurea o formazione nel settore del turismo, dell'enologia, del marketing, della comunicazione o simili
- » Una prima esperienza lavorativa nel settore turistico, enologico o in ambito progettuale costituisce titolo preferenziale
- » Buone capacità organizzative
- » Conoscenze nel campo del marketing digitale e della gestione dei contenuti costituiscono titolo preferenziale
- » Ottima padronanza delle principali applicazioni Office

Competenze personali

- » Modo di lavorare strutturato, autonomo e affidabile
- » Talento organizzativo e precisione
- » Spiccate capacità comunicative
- » Capacità di lavorare in team e orientamento al servizio
- » Mentalità pratica e capacità di attuazione

Lingue

- » Ottima conoscenza scritta e parlata del tedesco e dell'italiano
- » Buona conoscenza dell'inglese

OFFRIAMO:

- » Un'attività varia e orientata alla pratica nel settore dell'enoturismo
- » Collaborazione in un team motivato
- » Collaborazione con aziende vinicole e partner turistici in Alto Adige
- » Opportunità di crescita professionale nel settore dell'enoturismo

Si prega di inviare il proprio curriculum vitae con foto e la lettera di motivazione a Alexandra Cembran, alexandra.cembran@suedtirolwein.com.

Il Consorzio Vini dell'Alto Adige è un'associazione che riunisce tutti gli operatori del settore vitivinicolo altoatesino e si occupa di promuovere l'immagine del vino altoatesino. Il Consorzio svolge attività di marketing mirate su un totale di 15 mercati, concentrandosi in particolare sui mercati principali di Italia (compreso l'Alto Adige), Germania e Stati Uniti.